

Le répertoire des établissements, organismes et services éducationnels de la francophonie canadienne en est à sa 11^e édition et sera publié à l'automne 2010 par la Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF).

L'achat d'un espace publicitaire dans l'*Annuaire de l'éducation en français au Canada* de la FNCSF comprend le suivant :

- insertion de votre annonce en noir et blanc dans l'espace et la section demandés;
- insertion des coordonnées de votre organisme dans la section (province/territoire) et sous la rubrique demandées (établissements d'enseignements, garderies, maisons d'édition, etc.);
- insertion du nom de votre organisme dans l'index;
- mention de votre organisme et la page où se trouve votre annonce en début du répertoire (page de remerciements);
- hyperlien sur le site Web de la FNCSF (sous Notre réseau / Partenaires);
- copie de l'annuaire dès son impression.

Tirage de près de 1 500 copies avec une visibilité pan canadienne auprès de 15 000 intervenantes et intervenants.
L'annuaire 2010-2011 sera aussi disponible pour consultation sur le site Web de la FNCSF dès sa publication.

Le processus de vente d'espaces publicitaires se termine le 27 août 2010. Toute publicité doit être reçue au plus tard le 31 août 2010. Le client / annonceur assume tous frais et travaux liés à la conception de son annonce publicitaire. L'éditeur se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute annonce.

Format requis : Fichiers de type PDF (qualité presse), TIF ou EPS (qualité X4), 600 ppp (dpi). Prière de respecter les dimensions exactes de l'annonce selon la grille à la page 2. L'annuaire et son contenu sont imprimés en noir et blanc, à l'exception des deux pages couvertures extérieures.

Modalités de paiement : La facturation se fait sur parution. Les comptes sont payables en totalité à l'ordre de la FNCSF au plus tard dans un délai de 30 jours suite à la réception de la facture et/ou de l'exemplaire de l'annuaire, et ce par chèque ou mandat poste. En cas d'annulation d'une annonce avant le 27 août 2010, 50 % du coût de l'annonce sera retenu/facturé au client. En cas d'annulation d'une annonce après le 27 août, le montant total sera retenu/facturé au client.

**Réservez dès maintenant un espace pour votre annonce publicitaire dans
l'Annuaire de l'éducation en français au Canada 2010-2011 !**

Format (voir page 2) : _____ Tarif : _____ (tps en sus)

Vous voulez être identifié dans quelle section?

- Province ou territoire _____ National et international (comprend QC)
(Indiquez nom de prov/terr)

Sous quelle rubrique?

- Conseils et commissions scolaires Établissements d'enseignements Garderies / Prématernelles
 Associations de parents Organismes francophones Avocats / Consultants
 Librairies Bibliothèques nationales / Musées nationaux Ressources pédagogiques
 Maisons d'édition Ministères / Organismes de soutien gouvernementaux Parcs nationaux / Centres d'interprétation

Coordonnées de la personne ressource :

Nom		Poste	
Organisme			
Adresse postale			
Ville	Province		Code postal
Téléphone		Télécopieur	
Courriel		Site Web	

Prière de renvoyer ce formulaire à Michelle Koncz,
agente de projets de la FNCSF, au plus tard le 27 août 2010,
par télécopieur au (204) 253-7502 ou
par courriel mki@mts.net ou info@fnscsf.ca.
Une entente sera préparée suite à la réception de ce formulaire.

Annuaire de l'éducation en français au Canada : grille de tarifs 2010-2011

Format (sans fond perdu) (noir et blanc)	Largeur		Hauteur		Tarif	TPS (en sus)
	cm	pouces	cm	pouces		
A - Page couverture extérieure arrière (4 couleurs)	18,42	7,25	26,04	10,25	1 800 \$	90 \$
B - Page couverture intérieure avant	18,42	7,25	26,04	10,25	1 500 \$	75 \$
C - Page couverture intérieure arrière	18,42	7,25	26,04	10,25	1 400 \$	70 \$
D - Double page	18,42	7,25	23,5	9,25	1 400 \$	70 \$
E - Pleine page	18,42	7,25	23,5	9,25	900 \$	45 \$
F - ¾ page verticale	12,07	4,75	23,5	9,25	700 \$	35 \$
G - ¾ page horizontale	18,42	7,25	15,56	6,125	700 \$	35 \$
H - ½ page verticale	11,43	4,5	18,42	7,25	600 \$	30 \$
I - ½ page horizontale	18,42	7,25	11,43	4,5	600 \$	30 \$
J - ¼ page horizontale	18,42	7,25	7,3	2,875	450 \$	22,50 \$
K - ¼ page verticale	5,72	2,25	23,5	9,25	450 \$	22,50 \$
L - ¼ page (2 colonnes)	12,07	4,75	11,43	4,5	450 \$	22,50 \$
M - ¼ page (1 colonne)	5,72	2,25	11,43	4,5	350 \$	17,50 \$

