

Le répertoire des établissements, organismes et services éducationnels de la francophonie canadienne en est à sa 11^e édition et sera publié à l'automne 2010 par la Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF).

L'achat d'un espace publicitaire dans l'*Annuaire de l'éducation en français au Canada* de la FNCSF comprend le suivant :

- insertion de votre annonce en noir et blanc dans l'espace et la section demandés;
- insertion des coordonnées de votre organisme dans la section (province/territoire) et sous la rubrique demandées (établissements d'enseignements, garderies, maisons d'édition, etc.);
- insertion du nom de votre organisme dans l'index;
- mention de votre organisme et la page où se trouve votre annonce en début du répertoire (page de remerciements);
- hyperlien sur le site Web de la FNCSF (sous Notre réseau / Partenaires);
- copie de l'annuaire dès son impression.

Tirage de près de 1 500 copies avec une visibilité pan canadienne auprès de 15 000 intervenantes et intervenants.
L'annuaire 2010-2011 sera aussi disponible pour consultation sur le site Web de la FNCSF dès sa publication.

Le processus de vente d'espaces publicitaires se termine le 3 septembre 2010. Toute publicité doit être reçue au plus tard le 3 septembre 2010. Le client / annonceur assume tous frais et travaux liés à la conception de son annonce publicitaire. L'éditeur se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute annonce.

Format requis : Fichiers de type PDF (qualité presse), TIF ou EPS (qualité X4), 600 ppp (dpi). Prière de respecter les dimensions exactes de l'annonce selon la grille à la page 2. L'annuaire et son contenu sont imprimés en noir et blanc, à l'exception des deux pages couvertures extérieures.

Modalités de paiement : La facturation se fait sur parution. Les comptes sont payables en totalité à l'ordre de la FNCSF au plus tard dans un délai de 30 jours suite à la réception de la facture et/ou de l'exemplaire de l'annuaire, et ce par chèque ou mandat poste. En cas d'annulation d'une annonce avant le 27 août 2010, 50 % du coût de l'annonce sera retenu/facturé au client. En cas d'annulation d'une annonce après le 27 août, le montant total sera retenu/facturé au client.

**Réservez dès maintenant un espace pour votre annonce publicitaire dans
l'*Annuaire de l'éducation en français au Canada 2010-2011* !**

Format (voir page 2) : _____ Tarif : _____ (plus TVH ou TPS selon taxes en vigueur dans chaque province/territoire)

Vous voulez être identifié dans quelle section?

- Province ou territoire _____ National et international (comprend QC)
(Indiquez nom de prov/terr)

Sous quelle rubrique?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Conseils et commissions scolaires | <input type="checkbox"/> Établissements d'enseignements | <input type="checkbox"/> Garderies / Prématernelles |
| <input type="checkbox"/> Associations de parents | <input type="checkbox"/> Organismes francophones | <input type="checkbox"/> Avocats / Consultants |
| <input type="checkbox"/> Librairies | <input type="checkbox"/> Bibliothèques nationales / Musées nationaux | <input type="checkbox"/> Ressources pédagogiques |
| <input type="checkbox"/> Maisons d'édition | <input type="checkbox"/> Ministères / Organismes de soutien gouvernementaux | <input type="checkbox"/> Parcs nationaux / Centres d'interprétation |

Coordonnées de la personne ressource :

Nom		Poste	
Organisme			
Adresse postale			
Ville	Province	Code postal	
Téléphone		Télécopieur	
Courriel		Site Web	

Prière de renvoyer ce formulaire à Michelle Koncz,
agente de projets de la FNCSF, au plus tard le 27 août 2010,
par télécopieur au (204) 253-7502 ou
par courriel mkj@mts.net ou info@fnscf.ca.
Une entente sera préparée suite à la réception de ce formulaire.

Annuaire de l'éducation en français au Canada : grille de tarifs 2010-2011

Format (sans fond perdu) (noir et blanc)	Largeur		Hauteur		Tarif (TVH ou TPS en sus)*
	cm	pouces	cm	pouces	
A - Page couverture extérieure arrière (4 couleurs)	18,42	7,25	26,04	10,25	1 800 \$
B - Page couverture intérieure avant	18,42	7,25	26,04	10,25	1 500 \$
C - Page couverture intérieure arrière	18,42	7,25	26,04	10,25	1 400 \$
D - Double page	18,42	7,25	23,5	9,25	1 400 \$
E - Pleine page	18,42	7,25	23,5	9,25	900 \$
F - ¾ page verticale	12,07	4,75	23,5	9,25	700 \$
G - ¾ page horizontale	18,42	7,25	15,56	6,125	700 \$
H - ½ page verticale	11,43	4,5	18,42	7,25	600 \$
I - ½ page horizontale	18,42	7,25	11,43	4,5	600 \$
J - ½ page horizontale	18,42	7,25	7,3	2,875	450 \$
K - ⅓ page verticale	5,72	2,25	23,5	9,25	450 \$
L - ⅓ page (2 colonnes)	12,07	4,75	11,43	4,5	450 \$
M - ⅓ page (1 colonne)	5,72	2,25	11,43	4,5	350 \$

***Taux de la TVH (au 1^{er} juillet 2010) dans les provinces où elle s'applique :
CB 12 %, NB 13 %, NÉ 15 %, ON 13 %, TNL 13 %, ailleurs TPS de 5 % seulement**

