

Le répertoire des établissements, organismes et services éducatifs de la francophonie canadienne en est à sa 13^e édition et sera publié à l'automne 2012 par la Fédération nationale des conseils scolaires francophones (FNCSF).

L'achat d'un espace publicitaire dans l'*Annuaire de l'éducation en français au Canada* de la FNCSF comprend le suivant :

- insertion de votre publicité en noir et blanc dans l'espace et la section demandés;
- insertion des coordonnées de votre organisme dans la section (province/territoire) et sous la rubrique demandées (établissements d'enseignements, services de garde, maisons d'édition, etc.);
- insertion du nom de votre organisme dans l'index;
- mention de votre organisme et la page où se trouve votre annonce en début du répertoire (page de remerciements);
- hyperlien sur le site Web de la FNCSF (sous Notre réseau / Partenaires);
- copie de l'annuaire dès son impression.

Tirage de près de 1 500 copies avec une visibilité pan canadienne auprès de 15 000 intervenantes et intervenants.

L'annuaire 2012-2013 sera aussi disponible pour consultation sur le site Web de la FNCSF dès sa publication.

Le processus de vente d'espaces publicitaires se termine le 31 août 2012. Toute publicité doit être reçue au plus tard le 7 septembre 2012.

Le client / annonceur assume tous frais et travaux liés à la conception de sa publicité. L'éditeur se réserve le droit d'accepter ou de refuser toute publicité.

Format requis : Fichiers de type PDF (qualité presse), TIF ou EPS (qualité X4), 600 ppp (dpi). Prière de respecter les dimensions exactes de l'annonce selon la grille à la page 2. L'annuaire et son contenu sont imprimés en noir et blanc, à l'exception des deux pages couvertures extérieures.

Modalités de paiement : La facturation se fait sur parution. Les comptes sont payables en totalité à l'ordre de la FNCSF au plus tard dans un délai de 30 jours suite à la réception de la facture et/ou de l'exemplaire de l'annuaire, et ce par chèque ou mandat poste. En cas d'annulation d'une annonce avant le 31 août 2012, 50 % du coût de l'annonce sera retenu/facturé au client. En cas d'annulation d'une annonce après le 31 août 2012, le montant total sera retenu/facturé au client.

**Réservez dès maintenant un espace pour votre annonce publicitaire dans
l'Annuaire de l'éducation en français au Canada 2012-2013 !**

Format (voir page 2) : _____ Tarif : _____ (plus TVH ou TPS selon taxes en vigueur dans chaque province/territoire)

Vous voulez être identifié dans quelle section?

- Province ou territoire _____ National et international (comprend QC)
(Indiquez nom de prov/terr)

Sous quelle rubrique?

- | | | |
|--|---|---|
| <input type="checkbox"/> Conseils et commissions scolaires | <input type="checkbox"/> Établissements d'enseignements | <input type="checkbox"/> Services de garde |
| <input type="checkbox"/> Associations de parents | <input type="checkbox"/> Organismes francophones | <input type="checkbox"/> Avocats / Consultants |
| <input type="checkbox"/> Librairies | <input type="checkbox"/> Bibliothèques nationales / Musées nationaux | <input type="checkbox"/> Ressources pédagogiques |
| <input type="checkbox"/> Maisons d'édition | <input type="checkbox"/> Ministères/Organismes de soutien gouvernementaux | <input type="checkbox"/> Parcs nationaux / Centres d'interprétation |

Coordonnées de la personne ressource :

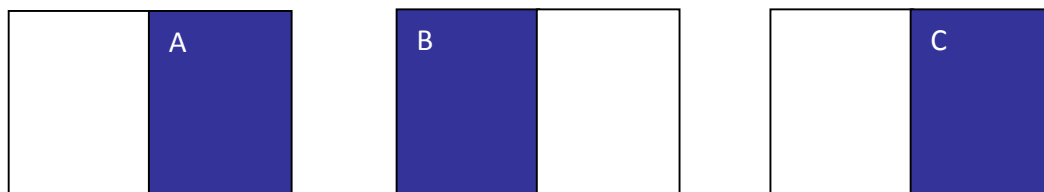
Nom		Poste	
Organisme			
Adresse postale			
Ville	Province		Code postal
Téléphone		Télécopieur	
Courriel		Site Web	

Prrière de renvoyer ce formulaire à Michelle Koncz,
coordonnatrice de projets et d'événements de la FNCSF, au plus tard le 31 août 2012,
par télécopieur au (204) 253-7502 ou par courriel info@fnscf.ca.
Une entente sera préparée suite à la réception de ce formulaire.

Annuaire de l'éducation en français au Canada : grille de tarifs 2012-2013

Format (sans fond perdu) (noir et blanc)	Largeur		Hauteur		Tarif (TVH ou TPS en sus)*
	cm	pouces	cm	pouces	
A - Page couverture extérieure arrière	18,42	7,25	26,04	10,25	1 800 \$ (4 couleurs)
B - Page couverture intérieure avant	18,42	7,25	26,04	10,25	1 500 \$ / 1 700 \$ (4 couleurs)
C - Page couverture intérieure arrière	18,42	7,25	26,04	10,25	1 400 \$ / 1 600 \$ (4 couleurs)
D - Double page	18,42	7,25	23,5	9,25	1 400 \$
E - Pleine page	18,42	7,25	23,5	9,25	900 \$
F - ¾ page verticale	12,07	4,75	23,5	9,25	700 \$
G - ¾ page horizontale	18,42	7,25	15,56	6,125	700 \$
H - ½ page verticale	11,43	4,5	18,42	7,25	600 \$
I - ½ page horizontale	18,42	7,25	11,43	4,5	600 \$
J - ⅓ page horizontale	18,42	7,25	7,3	2,875	450 \$
K - ⅓ page verticale	5,72	2,25	23,5	9,25	450 \$
L - ⅓ page (2 colonnes)	12,07	4,75	11,43	4,5	450 \$
M - ⅓ page (1 colonne)	5,72	2,25	11,43	4,5	350 \$

***Taux de la TVH (au 1^{er} juillet 2010) dans les provinces où elle s'applique :
CB 12 %, NB 13 %, NÉ 15 %, ON 13 %, TNL 13 %, ailleurs TPS de 5 % seulement**



*Veuillez noter le suivant pour les pages couvertures : zone de sécurité 7,5 x 10 po; marge/rognage 8,5 x 11 po; fond perdu (bleed) +0,125 sur tous les côtés.

